

Otra conferencia de MG2 reunió con éxito a croatas de todo el mundo



Se celebró en Zagreb la octava edición de la rueda de negocios MEETING G2 - "DiWine Summer" **Un centenar de invitados de 16 países del mundo, enólogos top en dos paneles, en total**

ZAGREB, La tradicional y famosa conferencia MEETING G2, que conecta a empresarios de Croacia y la diáspora croata, se celebró este año en Zagreb bajo el nombre de "DiWine Summer". Casi un centenar de invitados de 16 países de todo el mundo se reunieron en la sala de la Fundación del Patrimonio Croata, como anfitrión y socio de la Conferencia. Dos atractivos paneles de vinos y un total de 15 panelistas y oradores destacados hicieron que esta conferencia fuera interesante y atractiva. Toda la loable y útil conferencia estuvo acompañada por unas copas de vino local y enriquecida por la promoción de excelentes vinos croatas, y terminó con una cena festiva, que fue agradecida por los Zaprešić Boys.

Al comienzo, el presidente de la Asociación MG2 Antun Krešimir Buterin y el director de Matica Mijo Marić saludaron a los presentes, y el orador especial fue el invitado de Australia, Luke Jurcevic. Entre otras cosas, este exitoso empresario y presidente de la Cámara de Comercio de Australia Occidental-Croacia habló sobre conectar enólogos australianos y neozelandeses de origen croata, y uno de ellos, Dennis Yagmich, envió un mensaje de video a los participantes desde su bodega "Yagmich Bienes".





El punto culminante de la reunión fue la parte denominada "Quién es quién en G2", que ya es una parte muy conocida de esta Conferencia, durante la cual todos los reunidos se presentan brevemente, para poder conocerse más fácilmente. y habilitar redes de negocios más rápidas. Este año estuvo encabezado por el ex presidente de MG2, Josip Hrgetić, y el primero en decir unas palabras sobre sí mismo fue el embajador de la República de Austria en la República de Croacia, Dr. Josef Markus Wuketich, un croata de Gradišće. A esto le siguieron dos paneles extraordinarios moderados por la editora de la revista de vinos "Vinum.In" Dijana Grgić, con refrigerios ocasionales con una copa de vino espumoso.

Al primer panel titulado "Croacia en el mapa mundial del vino" asistieron los famosos y galardonados enólogos croatas Mateja Žužić de Winery "Jagunić", Boris Vuglec de Vuglec Breg, Mladen Papak de "Vina Papak Ilok" y Janko Kezele, representante de "Vina Kezele", mientras que Juraj Sladić de Winery "Testament" respondió a través de un mensaje de video.

Papak señaló que los enólogos nacionales tienen excelentes vinos, pero tenemos un problema con la cantidad, y por eso necesitamos una asociación. Como excelente ejemplo de asociación, Kezele mencionó la variedad Moslavina Škrlet, que había sido descuidada durante años, y todas ellas fueron promocionadas de forma independiente. "Nos conectamos hace unos 10 años, las ventas ahora son el doble y Škrlet es cada vez más popular", alardeó Kezele y dio la bienvenida a los cambios recientes en la Ley del Vino, que dividió a Croacia en solo cuatro regiones, lo que facilitará la promoción en el extranjero. Vuglec y Žužić agregaron que nuestras variedades autóctonas en

especial tienen un futuro brillante y que los turistas que vienen a Croacia quieren probar esa autóctona. "Nuestras variedades son maravillosas y no hay razón por la que el mundo no las reconozca", añadió Žužić. Sladić dijo en un mensaje de video que nuestros enólogos nunca ganarán el partido del volumen y los precios bajos, sino que deben enfocarse en vinos premium y de calidad. "Necesitamos tomar lo mejor, y de nuestras variedades autóctonas producir vinos bebibles modernos comprensibles para el mercado mundial". Todos los panelistas coincidieron en que Croacia es todavía un país prácticamente desconocido en el mapa mundial del vino, y que como país turístico debe ser capaz de explicar a los invitados "que el vino es parte de nuestra identidad y cultura, que somos un país de buenos vinos y que cada uno de nuestros invitados debe probarlos". Croacia está dando grandes pasos en la vinificación, concluyeron y dijeron: "los enólogos hacen que Croacia sea mejor". De acuerdo con la práctica de larga data de Meeting G2, en cuyas conferencias siempre se reúnen empresarios de Croacia y del mundo, el segundo panel "Enólogos croatas en el mundo" reunió a enólogos croatas y expertos en vino del extranjero. Mate Klikovits de Mate Winery, como croata de Austria, y Bruno Alexander Gantenbrink, alemán, propietario de la empresa eslava Auric Barrels, que produce barriles de vino de roble de Eslavonia, participaron en el panel en vivo en la sala. Tres oradores se unieron al panel en vivo, digitalmente con la ayuda de Zoom: Ivo Jeramaz, enólogo jefe de la famosa bodega californiana "Grgich Hills" de nuestro expatriado Miljenko Grgich, Mirna Bagur, propietaria de la empresa estadounidense "Croatian Premium Wine Imports" de Boston, que importa desde hace varios años vinos croatas en EE.UU., y Saša Muradori que hace lo propio en Canadá a través de su empresa "Croatia Unpacked".

Jeramaz dice que está feliz de que los croatas hayan seguido cultivando variedades autóctonas. "No podemos competir con Chile y Australia en la producción de variedades conocidas. El mayor tesoro del vino de Croacia es la autóctona", dijo el enólogo jefe de la famosa bodega Grgich de Napa Valley. Bagur está satisfecho con el aumento de la calidad de los vinos croatas y la relación calidad-precio está mejorando. Sin embargo, él cree que todavía tenemos que trabajar en el marketing y la marca porque "lamentablemente, Croacia aún no es percibida como un destino vinícola" en el mundo. Muradori de Canadá también hizo un llamado a la asociación de enólogos y la marca de las regiones vitivinícolas, mientras que Jeramaz sugirió que se invite a los sumilleres estadounidenses a Croacia, porque está seguro de que "se enamorarán de nuestros vinos". Gantenbrink, como propietario de la empresa Našić "Auric Barrels", afirmó que los bosques de Eslavonia, especialmente el roble, son quizás los mejores de Europa y que esto también puede ayudar en la marca completa de los vinos croatas. "Sé único, único, único", dijo Gantenbrink a los enólogos.

El escritor y periodista de vinos Željko Garmaz también envió un mensaje de video pregrabado a la reunión, quien, curiosamente, no es partidario de la tesis de que nuestros vinos deben exportarse. "En primer lugar, deben ser de primera calidad, lo que demuestran año tras año, y deben ser un reclamo que haga que los turistas vengan aún más a Croacia", cree Garmaz.

Sin embargo, dos paneles de vino no fueron todo! "In vino veritas" es el título del discurso de clausura del asesor del Ministro de Agricultura croata y distinguido profesor de la Facultad de Agricultura, Ivo Grgić, quien comparó la

elaboración del vino y la viticultura con el matrimonio -es necesario dar mucho, en para sacar mucho. "Croacia tiene el mejor país con la mejor gente, y tratemos de cubrir la demanda interna con vinos primero, para reducir las importaciones. Los enólogos deben ser embajadores de Croacia y todo lo que es hermoso. Los turistas buscan cada vez menos sol y mar , y cada vez más para la comida y el vino", concluyó el prof. Grgić. Algo completamente diferente para el final de la Conferencia, que dejó una profunda impresión en todos los reunidos fue una historia inspiradora llena de emociones y patriotismo positivo que hizo llorar a la audiencia. Lo contó un hombre que, con un amigo escocés, se convirtió en el primer croata en remar a través del Atlántico, y en el proceso no solo derrotó al océano, sino también a sí mismo, tormentas y otras adversidades en un viaje de meses, equipado solo con remos y un bote de siete metros! El veterano croata y oficial retirado del ejército croata, Werner Ilić, contó la increíble historia de su vida que comenzó en Alemania, continuó en los EE. UU. y ha continuado en Croacia desde el primer día de la Guerra Nacional.

La octava conferencia de MG2 denominada "DiWine Summer" fue una velada que será recordada por mucho tiempo. Trajo nuevas colaboraciones comerciales y amistades, y para algunos, como testificaron amigos e invitados de mucho tiempo, ¡probablemente será un punto de inflexión comercial en sus vidas! Es decir, muchos experimentaron su exitoso punto de inflexión precisamente en una de las reuniones anteriores de MEETING G2.



La jornada finalizó con una cena de gala, que en un mini sorteo de vinos - gracias a la donación de Mate Klikovits y Luke Jurčević - deleitó a una decena de afortunados ganadores con vinos premium de Austria y Australia. Durante la cena hubo degustaciones de vinos gracias a nuestros generosos panelistas. Los

participantes fueron entretenidos por el grupo instrumental Robostrop & the CEO, y también fueron recibidos por miembros del mundialmente popular grupo Zaprešić Boysi. Saša Pleše y el compositor Marko Novosel contaron en vivo los detalles de la cooperación con Association Meeting G2 y la iniciativa global One Croatia, durante la realización del video de su último éxito, la canción "Jedna domovina" dedicada a la diáspora croata. Al final de la velada, los organizadores de Meeting G2 no ocultaron su entusiasmo por otra exitosa rueda de negocios.

Síguenos para obtener más información a través del boletín y nuestro sitio web www.meeting-g2.com, donde podrá encontrar una galería de fotos del evento. Publicaremos historias y pensamientos de la conferencia, presentaremos a nuestros panelistas e invitados. ¡Y las grabaciones de la conferencia llegarán pronto para todos los que se la perdieron!

[Volver](#)