

# 306 % de crecimiento de turistas en Croacia durante Navidad y Año Nuevo

De croatiaweek



*(Crédito de la foto: J Duval / Oficina de Turismo de Zagreb)*

**Hubo 144.000 llegadas de turistas y 424.000 pernотaciones en Croacia durante el período de vacaciones de Navidad y Año Nuevo, dijo el Ministerio de Turismo.**

Los datos fueron tomados del sistema eVisitor del período del 24 de diciembre al 6 de enero y representaron un crecimiento del 306 por ciento en términos de llegadas y del 190 por ciento en pernотaciones en comparación con el mismo período del año pasado.

Cuando comparamos estos resultados con los alcanzados en el mismo periodo 2019/2020, año se realizó el 73 por ciento de las llegadas y el 76 por ciento de las pernотaciones.

“Los resultados alcanzados durante las vacaciones de Navidad y Año Nuevo son optimistas y confirman la posición de mercado de nuestro país como un destino de calidad y bien preparado. Numerosas ciudades nacionales como Opatija, Dubrovnik, Split, Osijek o Zagreb han preparado contenido interesante que podría disfrutarse cumpliendo con todas las medidas epidemiológicas. Para reprimir la propagación de la pandemia, reducir el número diario de nuevos infectados y continuar con los flujos turísticos positivos, hago un llamado a todos a comportarse de manera responsable y vacunarse. Continuaremos implementando todas las actividades que garantizarán que nuestro país mantenga la posición de destino más exitoso en el Mediterráneo”, dijo el director de la **Oficina** Nacional de Turismo

de **Croacia, Kristjan Staničić**.agregando que la meta de este año es lograr el 90 por ciento de los resultados del récord de 2019.

Del número total, 91.000 llegadas y 298.000 pernoctaciones se realizaron en la costa del Adriático, mientras que en Croacia continental, incluida la ciudad de Zagreb, hubo 54.000 llegadas y 126.000 pernoctaciones.

La mayoría de las pernoctaciones en la costa se realizaron en Istria, Kvarner y el condado de Split-Dalmacia, mientras que en el continente la mayoría de las pernoctaciones se realizaron en los condados de Zagreb, Krapina-Zagorje y Međimurje.

En cuanto a los destinos, la mayoría de las pernoctaciones en este período se realizaron en Zagreb, Opatija, Rovinj, Dubrovnik, Split y Zadar, mientras que la mayoría de las pernoctaciones en los mercados fueron realizadas por huéspedes nacionales, seguidos por austriacos, eslovenos y alemanes.

"En el período de Navidad y Año Nuevo, hemos registrado excelentes resultados, que sin duda contribuirán al impacto positivo general del turismo en los ingresos finales en 2021, así como en toda la economía croata. Este año, nuestro enfoque está en una oferta turística sostenible durante todo el año, pero también en mantener la imagen de un destino seguro que construimos el año pasado. Por eso es crucial vacunarse en la mayor cantidad posible, porque el año turístico 2022 se llevará a cabo en las circunstancias de una pandemia y hago un llamado a la responsabilidad adicional de todo el sector turístico ", concluyó la ministra de Turismo y Deportes **Nikolina. Brnjac**.

[Volver](#)