

## MEETING G2.6. FORUM Zagreb



### **Este año hemos reunido empresarios de más de 20 países alrededor del mundo**

Oradores y panelistas del Reino Unido, Suiza, Austria, Alemania, Australia, Corea del Sur, Estados Unidos, Argentina, Polonia, Letonia, Israel, Irlanda y una docena de otros países participaron en la conferencia Meeting G2.6 de este año.

Este año realmente ha resultado ser un desafío. Navegar a través de la "nueva normalidad", fue muy exigente diseñar, producir y cotejar la vista en vivo y el material grabado en video para la Conferencia G2.

Durante los dos días de la conferencia, pudimos disfrutar de decenas de excelentes presentaciones y paneles, facilitados por destacados expertos croatas de la industria de la tecnología de la información, instituciones estatales y representantes de empresas croatas exitosas, locales y extranjeras.

Los resultados clave para las empresas croatas fueron los siguientes: las empresas croatas deberían centrarse en cuatro puntos principales para el éxito: inspirarse en los ejemplos positivos de Croacia en el mundo empresarial; rapidez para innovar para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado; excelencia basada en productos y servicios de calidad; y exportaciones basadas en industrias en las que la oferta y la demanda son sostenibles y en las que Croacia puede ser competitiva en precios y calidad.

## **Otros puntos de interés fueron los siguientes:**

El sector de las tecnologías de la información como motor clave de la recuperación económica

En uno de los paneles más atractivos "Más fuerte que el coronavirus", al que asistieron representantes de Microblink, Infinum, Agrivi, AD Plastik, Elda y Geolux, los participantes destacaron la importancia de la industria de las TI para la marca de Croacia en general - éxito internacional de las empresas croatas en el sector de la tecnología de la información significa crecimiento para todas las demás empresas de Croacia porque la imagen del país se fortalece y se abren oportunidades para atraer inversiones extranjeras. Está cambiando el paradigma de que Croacia es solo un excelente destino turístico, pero también se está convirtiendo en un vivero para las empresas de TI que cambian el mundo. El sector de las TI seguirá creciendo y Croacia tiene la oportunidad de convertirse en el Silicon Valley de Europa.

## **Es el momento adecuado para regresar a Croacia**

Para aquellos que quieran regresar a Croacia, ahora es el momento adecuado porque el estado ha adoptado una serie de medidas, como una adquisición más fácil de la ciudadanía. Aquellos que quieran cambiar algo no deberían esperar, regresar a Croacia e intentar hacer cambios ellos mismos. Además, los esfuerzos para facilitar el trabajo a distancia y un régimen de visado más flexible con países individuales pueden permitir que la diáspora croata permanezca más tiempo en Croacia durante el año.

## **Nómadas digitales y ventajas de Croacia como destino**

Croacia debe adoptar una estrategia para regular el trabajo y la residencia de los nómadas digitales y formar un paquete claro para atraerlos a Croacia. No deberíamos centrarnos solo en los nómadas digitales, sino orientarnos de manera más amplia porque muchos países están cambiando la legislación sobre el teletrabajo, lo que hace de Croacia un destino interesante para todos. Croacia tiene quizás el mejor estilo de vida de Europa, que muchos retornados ya han reconocido.

## **Debemos aprender de las experiencias de otros países**

Croacia no es el único país del mundo con una gran diáspora, por lo que debemos adoptar métodos nuevos y más eficientes para conectarnos con nuestra diáspora. Se deben seguir los aprendizajes de países exitosos como: Israel, Irlanda, Polonia, Letonia. Estos países tienen muchos ejemplos de políticas y estrategias exitosas que les ayudaron a reconectarse con sus comunidades en la diáspora de todo el mundo. Estos países han mostrado apertura a la cooperación en MG2.6, e Israel incluso ha anunciado que, basado en el Conferencia croata MG2.6: pronto intentará organizar una

conferencia internacional para todos los ministerios y oficinas gubernamentales de la diáspora a nivel mundial.

Al final, podemos concluir con satisfacción que este año logramos nuestra misión de conectar croatas del exterior con empresarios croatas. Con esto en mente, pronto entraremos en 2021, cuando, esperamos y creemos, logremos nuevamente organizar un encuentro en vivo, en la séptima conferencia Meeting G2.

Pronto le enviaremos un enlace a todos los materiales que grabamos en la Conferencia, para que todos los participantes previamente registrados puedan volver a ver los materiales de la Conferencia.

**Muchas Gracias y saludos**  
**Comité Organizador del Encuentro G2**

[Volver](#)