

CROACIA SEPTIMA DESTINACIÓN MUNDIAL PARA LAS INVERSIONES DE TURISMO



Financial Times incluyó Croacia entre los primeros diez países del mundo con el mejor potencial para las inversiones en turismo. La lista fue publicada el 11 de diciembre de 2017 en la primera edición del informe titulado *Global Tourism Locations of the Future 2017/2018*, y Croacia ocupó el séptimo lugar, compitiendo con 43 países. Además, Croacia obtuvo seis reconocimientos especiales de “*Editor’s Choice Awards*” en las categorías: mejoramiento de la infraestructura turística, mejoramiento de la calidad de instalaciones de alojamiento, incentivos para los inversionistas, industria cruising, industria cinematográfica, inversiones en hoteles.

“Croacia, respecto a la destinación turística, obtiene cada año mejores resultados, y lo que nos alegra especialmente es que, junto con dichos resultados, se trabaja continuamente en innovaciones e incentivaciones de inversiones ulteriores. En efecto, en 2018 se espera 15% más que este año en inversiones en el turismo de Croacia y casi 40% más que en 2016. Tales anuncios representan el mejor índice de que Croacia, además de ser una destinación turística atractiva, es también atractiva para las inversiones”, destacó el ministro croata de turismo Gari Cappelli, subrayando su especial orgullo por el reconocimiento dado a Croacia junto con el destacadísimo séptimo lugar en el mundo cuando se trata de inversiones en turismo.

[Informe completo \(en inglés\)](#)

[Guía de inversionistas con incentivos y ventajas que ofrece Croacia \(en inglés\)](#)

[Catálogo de posibilidades de inversionistas, exposición de proyectos que buscan inversionistas y/o socios estratégicos \(en inglés\)](#)

La Agencia de Inversiones y Competencia está siempre a disposición de los posibles inversionistas para informarles sobre el potencial de inversiones, proyectos y posibilidades en la República de Croacia.

[Volver](#)